



Programme de formation "Communication digitale"

Stratégie de communication	Facebook	Photographie culinaire	Instagram	E-réputation
<ul style="list-style-type: none"> - Trouver son identité - Établir son persona - Construire un plan d'action 	<ul style="list-style-type: none"> - Optimiser sa page Facebook - Gérer une page professionnelle - Animer une page professionnelle - Créer un événement 	<ul style="list-style-type: none"> - Décomposer les techniques de la photographie culinaire - Choisir le bon format en fonction de sa cible - Retoucher une photographie culinaire 	<ul style="list-style-type: none"> - Optimiser sa page Instagram - Créer du contenu pertinent pour sa page Instagram - Gérer et animer une page professionnelle Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> - Optimiser son E-réputation - Optimiser sa page google my business - Gérer les avis sur les différentes pages - Construire des réponses adaptées aux avis reçus - Utiliser les bons outils au quotidien

Prérequis	Durée	Objectif	Public	Méthodologies	Moyens pédagogiques
- Avoir un ordinateur, une connexion internet et maîtriser l'application de Visio conférence Zoom	- 2 journées soit 14h	- Savoir Gérer la communication digitale de son établissement	- Tout public	- Formation en distanciel via l'application Zoom - Cours théoriques	- Cours théorique en visioconférence - Exercices pratiques

Évaluation avant la formation	Évaluation pendant la formation	Évaluation après la formation	Accessibilité
- Évaluation de positionnement sur les bases de la communication digitale via un questionnaire à choix multiple	<ul style="list-style-type: none"> - Exercices pratiques - Questionnaire à choix multiples 	- Questionnaire à choix multiples sur l'ensemble de la formation	- Nous contacter pour l'information sur la prise en charge de public en situation de handicap

Kevan CHEIKHI

Responsable pédagogique
et
formateur

chrc.contact@gmail.com

06.48.09.03.61

Formation accessible sous 2 semaines après règlements.

Cordialement,

Kevan CHEIKHI